OUTTRA

EUROPEAN OUTDOOR GROUP

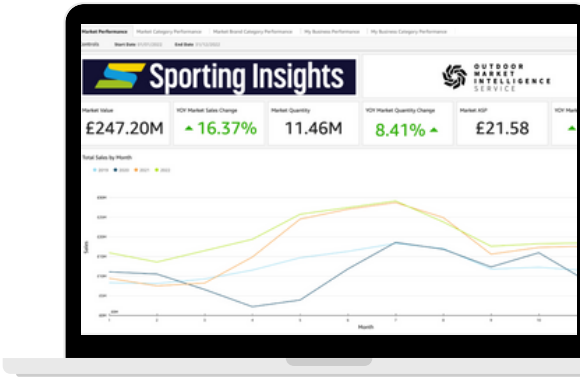
Sporting Insights

OUTDOOR MARKET INTELLIGENCE SERVICE

Der neue europäische Standard für Marktdaten – mit OUTTRA als Technologiepartner.

WERTVOLLE MARKET INSIGHTS

OMIS liefert regelmäßig **anonymisierte Verkaufsdaten** aus dem Outdoor-Fachhandel in ganz Europa. Das Ziel: **valide Marktdaten**, die Marken und Handel dabei helfen, fundierte Entscheidungen zu treffen.



DAS KANN OMIS

Valide Marktdaten – monatlich aktualisiert

Sell-out-Daten direkt aus dem Fachhandel, aggregiert & anonymisiert.

Tiefe Insights statt Bauchgefühl

Datenanalyse bis auf Produktgruppen- & Subkategorie-Ebene.

Vergleichbarkeit über Märkte hinweg

Dashboard für UK, Frankreich und DACH

OUTTRA

EUROPEAN OUTDOOR GROUP

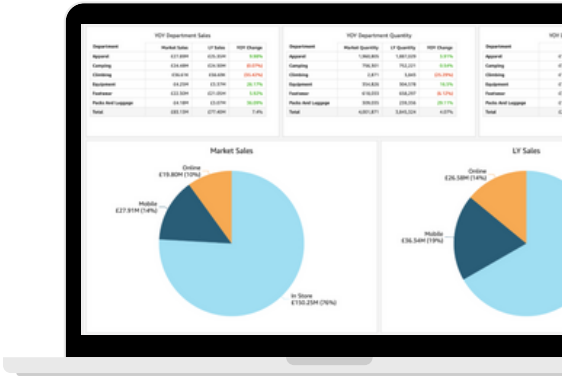
Sporting Insights

SO ERHALTEN SIE ZUGANG ZU OMIS

Dashboard-Zugang für Datenlieferanten & Abonnenten

Der Zugang erfolgt über ein benutzerfreundliches, passwortgeschütztes Online-Dashboard. **Wer eigene Verkaufsdaten beiträgt, erhält kostenfreien Zugriff** auf aggregierte Marktentwicklungen.

Wer tiefer einsteigen möchte, kann ein **Abonnement abschließen** und erhält **Zugang zu detaillierten Auswertungen** – bis auf Ebene einzelner Produktvarianten, inklusive Marktanteilsvergleichen und flexibler Filtermöglichkeiten.



SIE MÖCHTEN OMIS-DATEN NUTZEN ODER SICH MIT IHREN DATEN BETEILIGEN?



IHR KONTAKT

Sigi Müller
CEO OUTTRA
smueller@outtra.com
+ 49 711 50514300