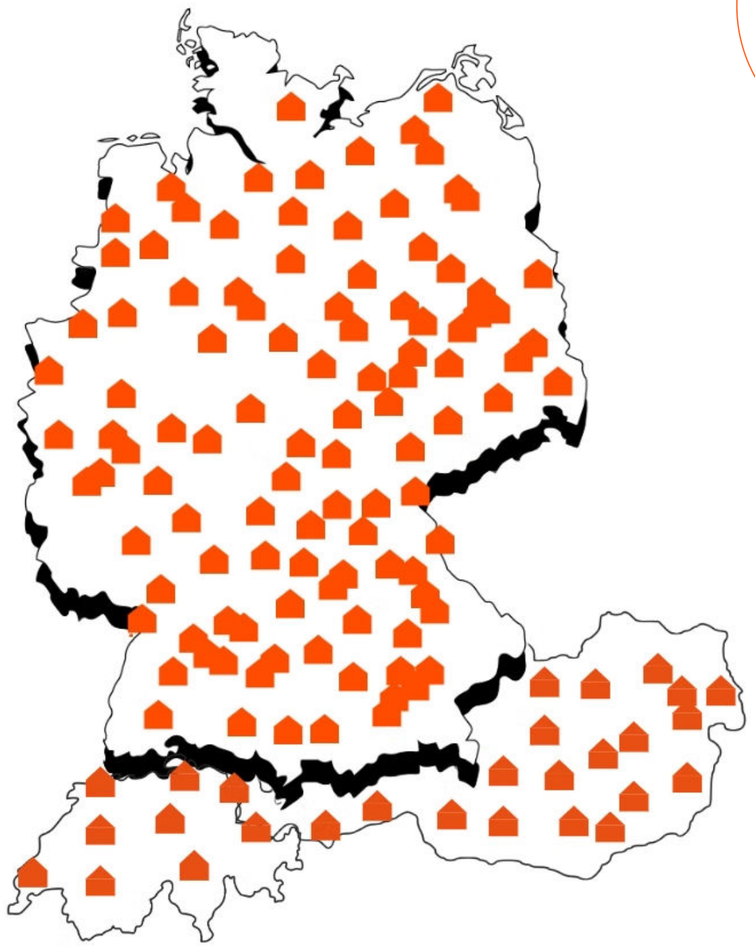
2025

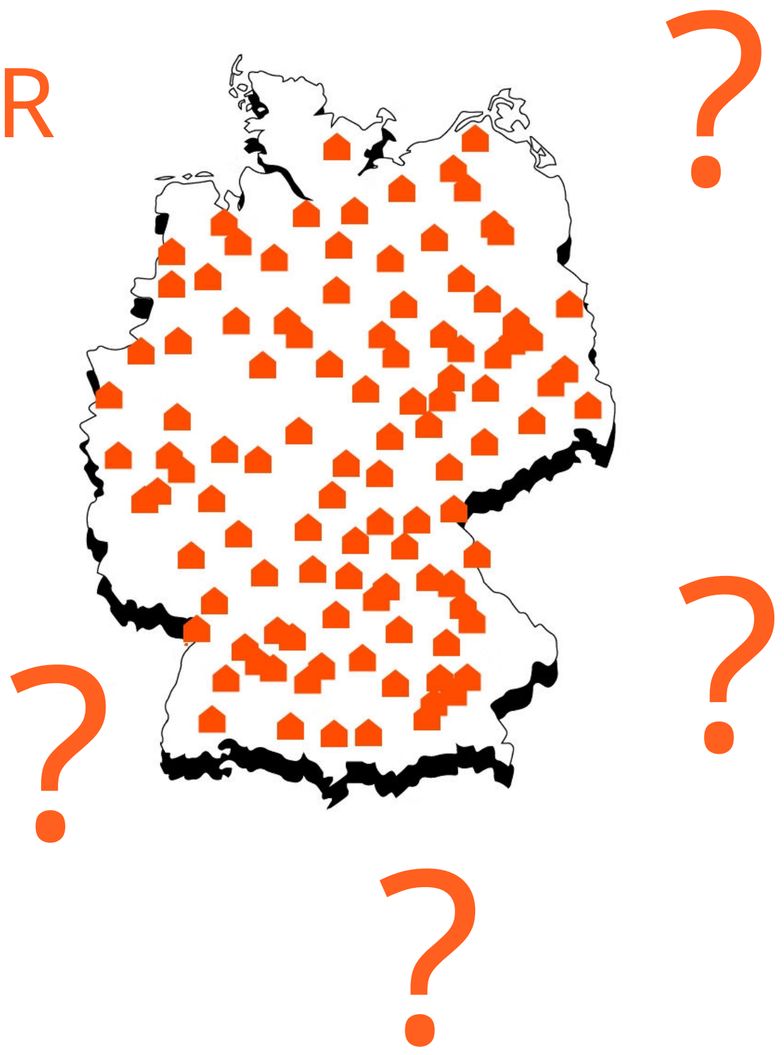
OUTDOOR MARKET INTELLIGENCE SERVICE



STRATEGISCHE ALLIANZ FÜR MARKTDATEN



WIE GROSS IST DER OUTDOOR MARKT IN DEUTSCHLAND?

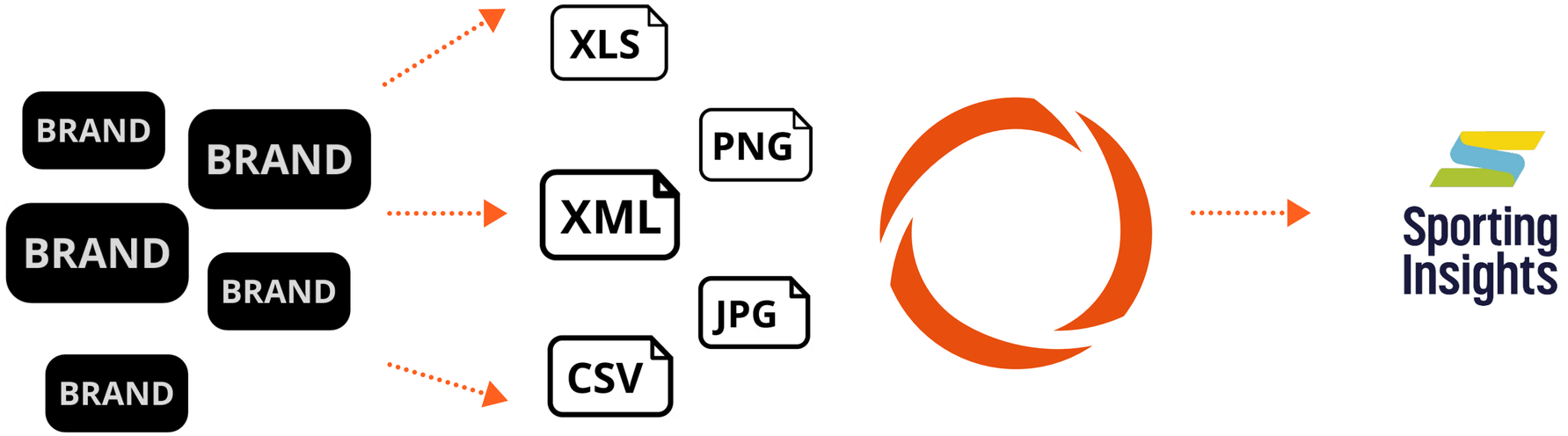


Mit OMIS liefern EOG, OUTTRA und Sporting Insights gemeinsam erstmalig permanente Abverkaufs-Daten der Outdoor-Branche in der DACH-Region und spiegeln die aktuelle Marktsituation wider.

OMIS bietet monatliche Echtzeit-Verkaufsdaten von verschiedenen Handelskanälen, einschließlich Verbandshändler, Filialisten, unabhängiger Einzelhändler sowie Online- und D2C-Anbietern.

OUTTRA

PARTICIPATION VIA OUTTRA



OUTTRA WHERE-TO-BUY

PRODUKTFEATURES

LIVE DATEN

Live-Anzeige im Handel verfügbaren Produkte auf Marken-Websites

PRODUKTALTERNATIVEN

Anzeige alternativ verfügbarer Produkte

CLICK & RESERVE

Einfache Möglichkeit zur Reservierung mit wenigen Klicks

TERMINVEREINBARUNG

Bequeme OnlieTerminvereinbarung

SUPPORT

Hilfe bei der Integration durch den OUTTRA Support

DIGITALES SCHAUFENSTER

Digitales Schaufenster für Marken und Händler-Websites

EINFACHE SUCHE

Händlersuche inklusive Verfügbarkeiten

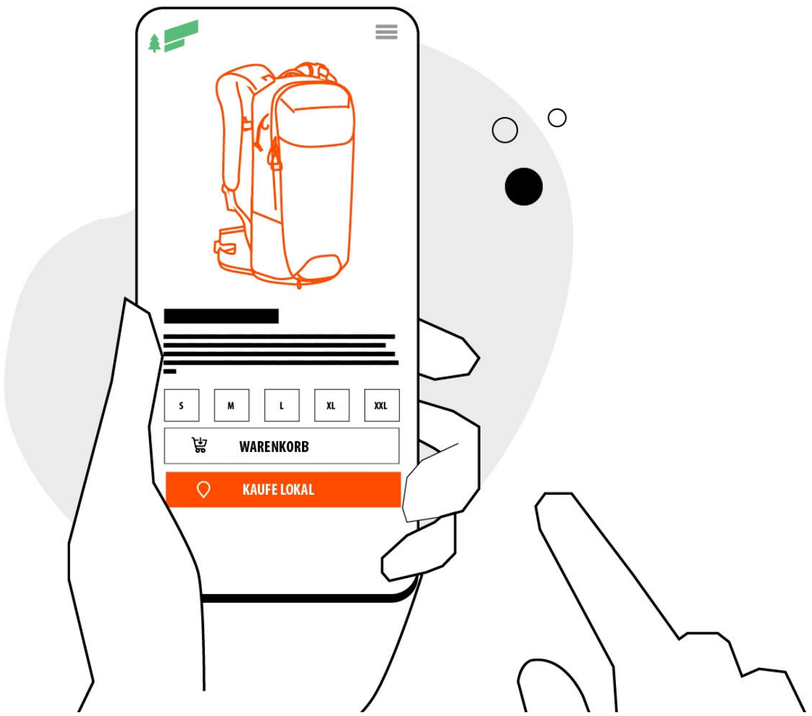
AKTUELLE DATEN

Automatische Aktualisierung der Händlerdaten

OUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY

VORTEILE

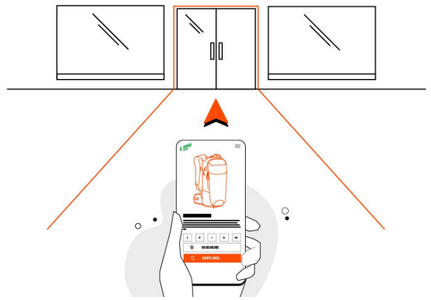


- **Live-Anzeige Ihrer verfügbaren Produkte im Fachhandel**
- **Verbessertes Kundenerlebnis bei beratungsintensiven Produkten**
- **Unterstützung Ihrer lokalen Fachhändler**
- **Steigerung Ihres Umsatzes**
- **Optimierte Customer Journey**
- **Aktuelle Händler-Daten auf Ihren Websites**

OUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY

KERNPRODUKTE



LOCAL

Leiten Sie Online-Besucher zu stationären Händlern, die die gewünschten Produkte direkt vorrätig haben. Stets aktuelle Kontakt- und Adressdaten sowie Öffnungszeiten sorgen dafür, dass der Weg Ihrer Kunden vom Bildschirm zum Geschäft reibungslos verläuft.



ONLINE

Where-to-Buy Online ermöglicht einen nahtlosen Übergang von Ihrer Webseite zu ausgesuchten Online-Händlern, was Ihre E-Commerce-Präsenz stärkt und die Verkaufszahlen Ihrer Marke ankurbelt.



DEALER LOCATOR

Die Händlersuche wird durch die Integration unseres OUTTRA Sports Information Pools unterstützt. Sie ist mehr als nur eine Karte – sie ist ein dynamisches Werkzeug, das Ihre gesamtes Händlernetzwerk optimal darstellt.



SUITE

Die Where-to-Buy Suite beinhaltet als Komplettpaket alle Kernprodukte und Add-ons für einen einheitlichen Ansatz, um die Online-Sichtbarkeit zu steigern, den Kundenverkehr bei den Handelspartnern zu erhöhen und den Verkauf zu fördern.

HÄNDLERSTIMMEN

"

WIR HATTEN BEREITS MEHRERE KUNDEN IM LADEN, DIE SICH AUF DER WEBSITE DER MARKE ORTOVOX UMGESEHEN UND FESTGESTELLT HABEN, DASS DAS GEWÜNSCHTE PRODUKT BEI UNS ERHÄLTLICH IST.

SIE KAMEN DANN GEZIELT ZU UNS, UM ENTWEDER DIE PERFEKTE GRÖSSE ZU FINDEN, UM DIE HAPTIK DES MATERIALS ZU SPÜREN ODER MANCHMAL AUCH, UM SICH VON UNS BERATEN ZU LASSEN UND UNS ALS LOKALEN, STATIONÄREN HÄNDLER ZU UNTERSTÜTZEN. FÜR UNS IST ES EIN TOLLES SYSTEM, DAS VIELE VORTEILE BIETET UND BEI DEM DER PFLEGEAUFWAND MINIMAL IST. "



Marcel Rothermel

Geschäftsführer Sport65

HÄNDLERSTIMMEN

Sport + Mode Schettel

"

ICH BIN BEGEISTERT! SEIT WIR DAS OUTTRA-SYSTEM EINSETZEN, KOMMEN IMMER WIEDER KUNDEN IN UNSER GESCHÄFT UND SAGEN UNS AUSDRÜCKLICH, DASS SIE GEZIELT GEKOMMEN SIND. GEZIELT, WEIL SIE ZUVOR ONLINE GESEHEN HATTEN, DASS DAS AUSGEWÄHLTE UND GEWÜNSCHTE PRODUKT BEI UNS ERHÄLTLICH IST.

DIESER SERVICE WIRD SEHR GUT ANGENOMMEN. FÜR EINE NOCH HÖHERE ONLINE-PRÄSENZ NUTZEN WIR ZUSÄTZLICH DAS DIGITALE SCHAUFENSTER, DAS AUF DEN MARKEN-WEBSITEN INTEGRIERT IST, AUF UNSERER EIGENEN HOMEPAGE.



Claudia Schettel

Inhaberin Sport & Mode Schettel

OUTTRA

MARKENSTIMMEN

ORTOVOX

"

OUTTRA IST FÜR ORTOVOX DER WUNSCHPARTNER, WENN ES DARUM GEHT DEN ONLINE-UND OFFLINE-HANDEL IN ALL UNSEREN MÄRKTEN MITEINANDER ZU VERKNÜPFEN. DIE UNTERSTÜTZUNG DES STATIONÄREN FACHHANDELS STEHT BEI UNS IMMER IM VORDERGRUND, DESHALB SIND FEATURES WIE "WHERE-TO-BUY LOCAL" IDEAL.

WIR SCHÄTZEN AN DER ZUSAMMENARBEIT, DASS WIR GEMEINSAM AUF AUGENHÖHE INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT UMSETZEN KÖNNEN. WEIL OUTTRA AUSSERDEM VIEL EXPERTISE IN DER OUTDOOR-BRANCHE MITBRINGT UND IMMER MOTIVIERT UND SERVICEORIENTIERT BEI DER SACHE IST, IST DIE PARTNERSCHAFT EIN ECHTER GEWINN.



Michael Sieber

Chief Customer Officer

OUTTRA

MARKENSTIMMEN

DURCH DEN EINSATZ DER OUTTRA TECHNOLOGIEN KONNTEN WIR FÜR FISCHER EIN LANGE GEWÜNSCHTES TOOL INSTALLIEREN, DAS AUCH IM DIGITALEN BEREICH DIE LANGJÄHRIGE UND VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN FISCHER UND DEM SPORTFACHHANDEL UNTERSTÜTZT. DER USER DER FISCHER WEBSITE SIEHT AUF SCHNELLSTEM WEG, WO ER DIE GEWÜNSCHTEN ARTIKEL IM LOKALEN FACHHANDEL KAUFEN KANN.

DIE ZUSAMMENARBEIT MIT OUTTRA IST SCHNELL, UNKOMPLIZIERT UND VERTRAUENSVOLL –IDEEN, DIE VON BEIDEN SEITEN EINGEBRACHT WERDEN, SIND OFT SCHON AM NÄCHSTEN TAG UMGESETZT. SO MACHT ES RICHTIG SPASS!



Stefan Rosenkranz

Digital Solution Consulting für Fischer

OUTTRA

WIR FREUEN UNS DARAUF, VON IHNEN ZU HÖREN.



SIGBERT MÜLLER

CEO & FOUNDER

smueller@outtra.com

+49 17664335402

OUTTRA

