OUTTRA

Wir schaffen mit effizienten IT-Lösungen Mehrwerte für Marken und Händler der Outdoor-, Bike- und Sportbranche.

UNSERE TOOLS

PLUGIN

WHERE-TO-BUY LOCAL

DATA & IMAGE HUB

PLATTFORM + API



Kostenfreie Demo vereinbaren!

ÜBER UNS

OUTTRA schafft mit effizienten IT-Lösungen Mehrwerte für Marken und Händler der Outdoor-, Bike- und Sportbranche.
Unsere Tools und Services ermöglichen den Austausch, die Analyse und Optimierung von Daten. Damit steigern wir die Effizienz in Vertrieb und Marketing der Marken, verbessern die Customer Experience für Endverbraucher und generieren Mehrumsätze im Handel.

Als Mitglied und Partner nationaler und internationaler Organisationen wie der European Outdoor Group (EOG), dem Verband Deutscher Sportfachhandel (VDS) oder dem Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie (BSI) sind wir sehr gut vernetzt. Durch die gezielte Weiterentwicklung unserer Tools und Services bringen wir uns aktiv in die Gestaltung der Branche ein.

Als Outdoorfans, ClimatePartner und EOCA-Mitglied setzen wir uns für den Schutz der Umwelt ein. Im Rahmen von 1% for the Planet spenden wir jährlich 1% unseres Umsatzes für Umweltschutzprojekte.



Siegbert Müller

CEO & Gründer von OUTTRA

Unsere Mehrwerte

- ✓ Wir fokussieren uns auf die Bedürfnisse der Outdoor-, Bike und Sportbranche
- ✓ Wir haben bereits rund 2.000 Händler und 30 Marken weltweit verbunden
- ✓ Wir bieten Marken eine attraktive Preisgestaltung und Händlern kostenfreie Services
- ✓ Wir kümmern uns um eine schnelle und einfache Anbindung von Marken und Händlern
- ✓ Wir gewährleisten einen individuellen und mehrsprachigen Support
- ✓ Wir ermöglichen einen effizienten, automatisierten Datenaustausch ohne manuelle Datenpflege
- ✓ Wir haben bereits heute Schnittstellen zu allen gängigen Warenwirtschafts-, ERP-, PIM- und E-Commerce-Systemen
- ✓ Wir arbeiten Cloud-basiert auf Servern in Deutschland

Einige Partner

ZEG, CSB, IPOS, SPORT 2000, Ascend, advarics, famowa, shopware, Tridata, pmo EDV-Entwicklungs- und Vertriebsgesellschaft m.b.H., SR SOFTWARE, JTL Wawi, shopify

OUTTRA

Bereits über **2.000 Fachhändler** und **30 Marken** der Outdoor-, Bike- und Sportbranche nutzen die Tools und Mehrwerte des OUTTRA Ökosystems.

Werden auch Sie ein Teil davon!

PLUGIN

WHERE-TO-BUY LOCAL

▶ Weitere Info

Unser Where-To-Buy Local Tool verschafft dem lokalen Fachhandel mehr Sichtbarkeit und Umsatz. Das Plugin zeigt Endverbrauchern auf den Websites der Marken an, **bei welchen stationären Händlern das gewünschte Produkt aktuell verfügbar ist** – inklusive alternativer Produktvarianten, Kontaktdaten, Öffnungszeiten und vielem mehr. Diese Informationen sind insbesondere bei beratungsintensiven Produkten wichtig.

VORTEILE

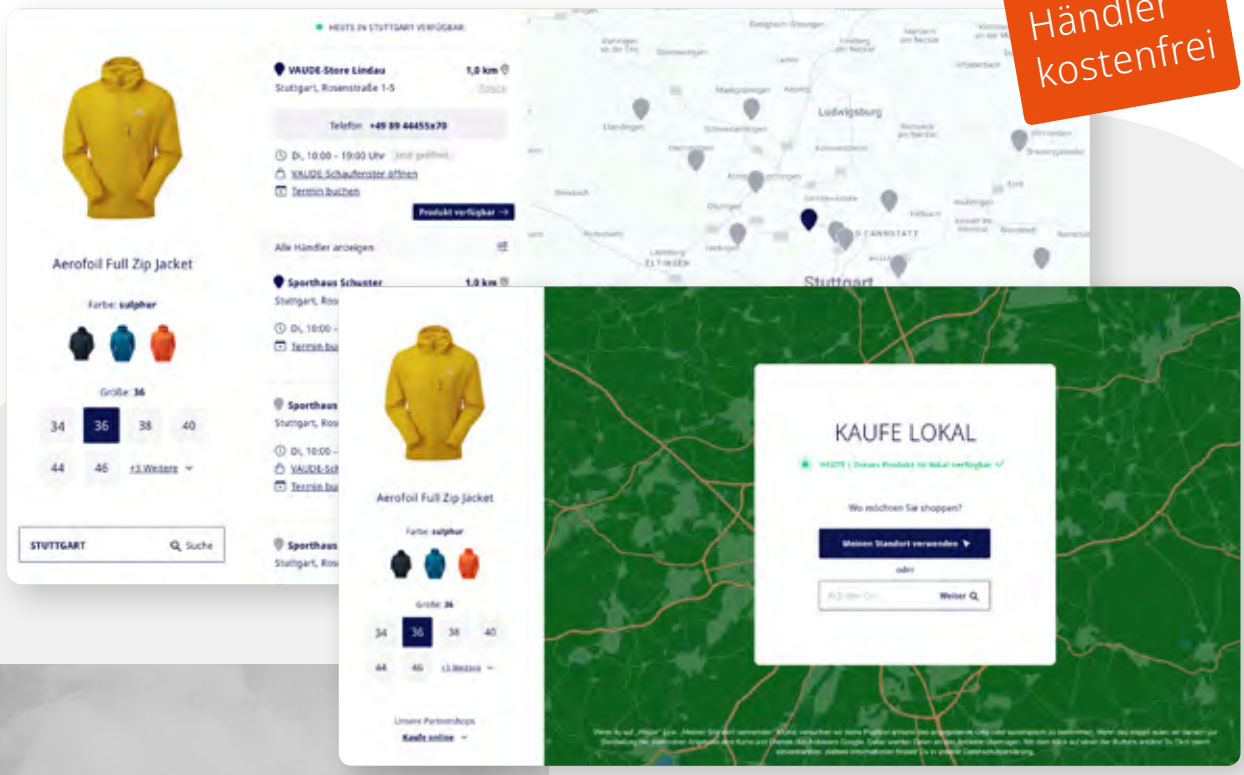
- ✓ Mehrwerte für Marken, Händler & Endverbraucher
- ✓ Optimierung der Customer Journey
- ✓ Mehr Umsatz
- ✓ Stärkung des Fachhandels
- ✓ Automatisch aktualisierte Händlerdaten auf den Marken-Websites
- ✓ Online-Sichtbarkeit 24/7 auch für Händler ohne eigenen Onlineshop



i

Mit unserem **Where-To-Buy Online Tool** bieten wir Marken die Möglichkeit, die Verfügbarkeiten in ausgewählten Onlineshops auf ihrer Website einzubinden – zusätzlich zu der Anzeige im stationären Fachhandel.

Für Händler kostenfrei



OUTTRA **PLUGIN** „Where-To-Buy Local“



80% der Endverbraucher wünschen sich eine Onlineanzeige der Artikelverfügbarkeit im Ladengeschäft (Google Omnichannel Future Study 2023)

Features

- **Live-Anzeige der im Fachhandel verfügbaren Produkte auf der Marken-Website**
- **Anzeige alternativ verfügbarer Produkte**
- **Click & Reserve**
- **Terminvereinbarung**
- **Plugin zur einfachen Einbindung auf der Website im CI der Marke**
- **Digitale Schaufenster für Marken- & Händler-Websites**
- **Händlersuche inklusive Verfügbarkeiten**
- **Automatische Aktualisierung der Händlerdaten (Öffnungszeiten, Kontaktdaten etc.)**
- **Kategorisierung von Händlern z.B. nach Sortiment oder Serviceleistungen**
- **Zugänge für Distributoren, um ihre Händler zur verwalten**
- **Weitere Features in Planung**

PLATTFORM + API

DATA & IMAGE HUB

▶ Weitere Info

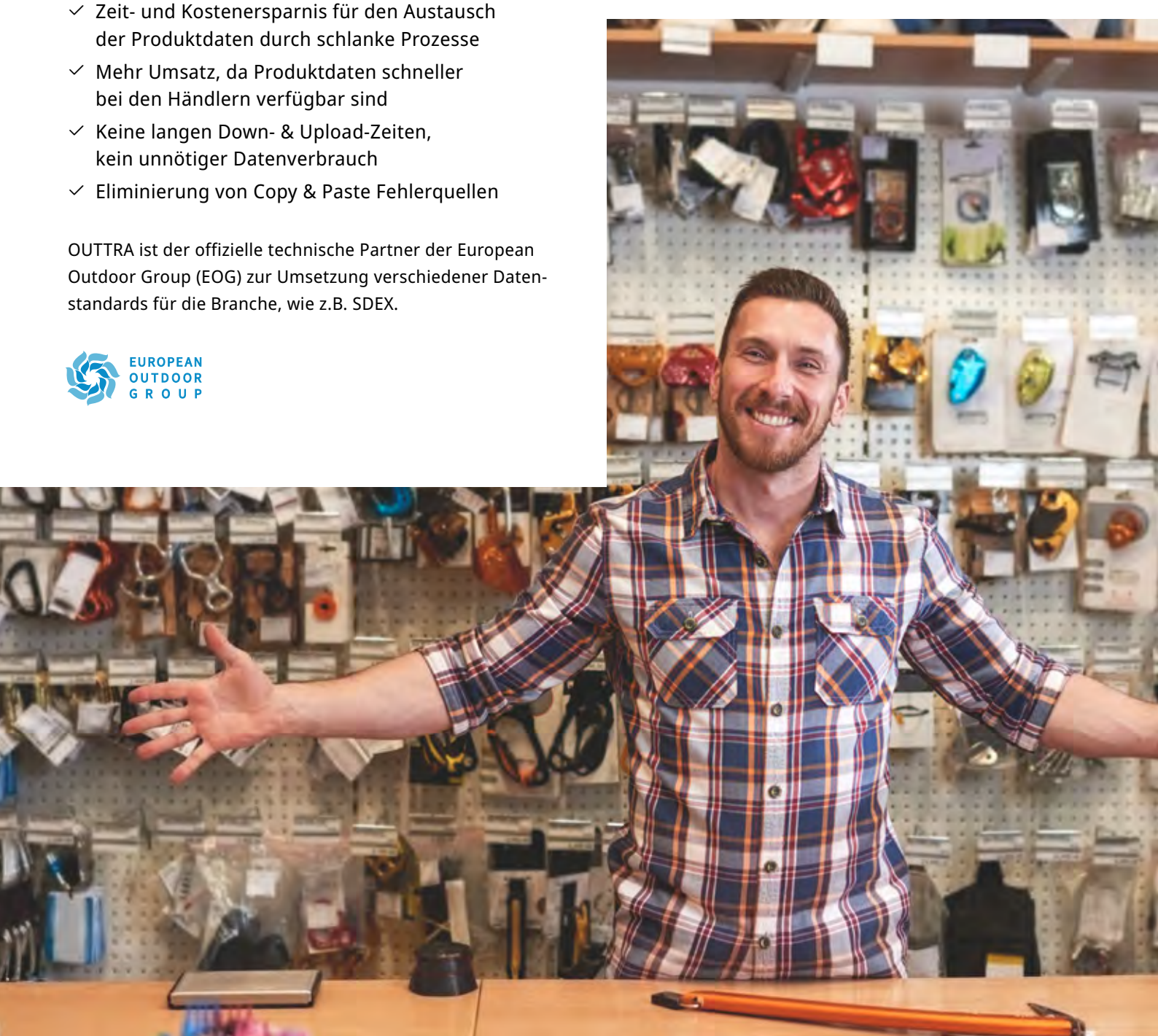
Mit dem Data & Image Hub bieten wir die zentrale Plattform für Marken und Händler der Outdoor-, Bike- und Sportbranche, um **Produktdaten und Bilder effizient auszutauschen** – unabhängig von verschiedenen Dateiformaten, in der gewünschten Auflösung und über Ländergrenzen hinweg.

VORTEILE

- ✓ Mehrwerte für Marken und Händler
- ✓ Zeit- und Kostenersparnis für den Austausch der Produktdaten durch schlanke Prozesse
- ✓ Mehr Umsatz, da Produktdaten schneller bei den Händlern verfügbar sind
- ✓ Keine langen Down- & Upload-Zeiten, kein unnötiger Datenverbrauch
- ✓ Eliminierung von Copy & Paste Fehlerquellen

OUTTRA ist der offizielle technische Partner der European Outdoor Group (EOG) zur Umsetzung verschiedener Datenstandards für die Branche, wie z.B. SDEX.

EUROPEAN OUTDOOR GROUP



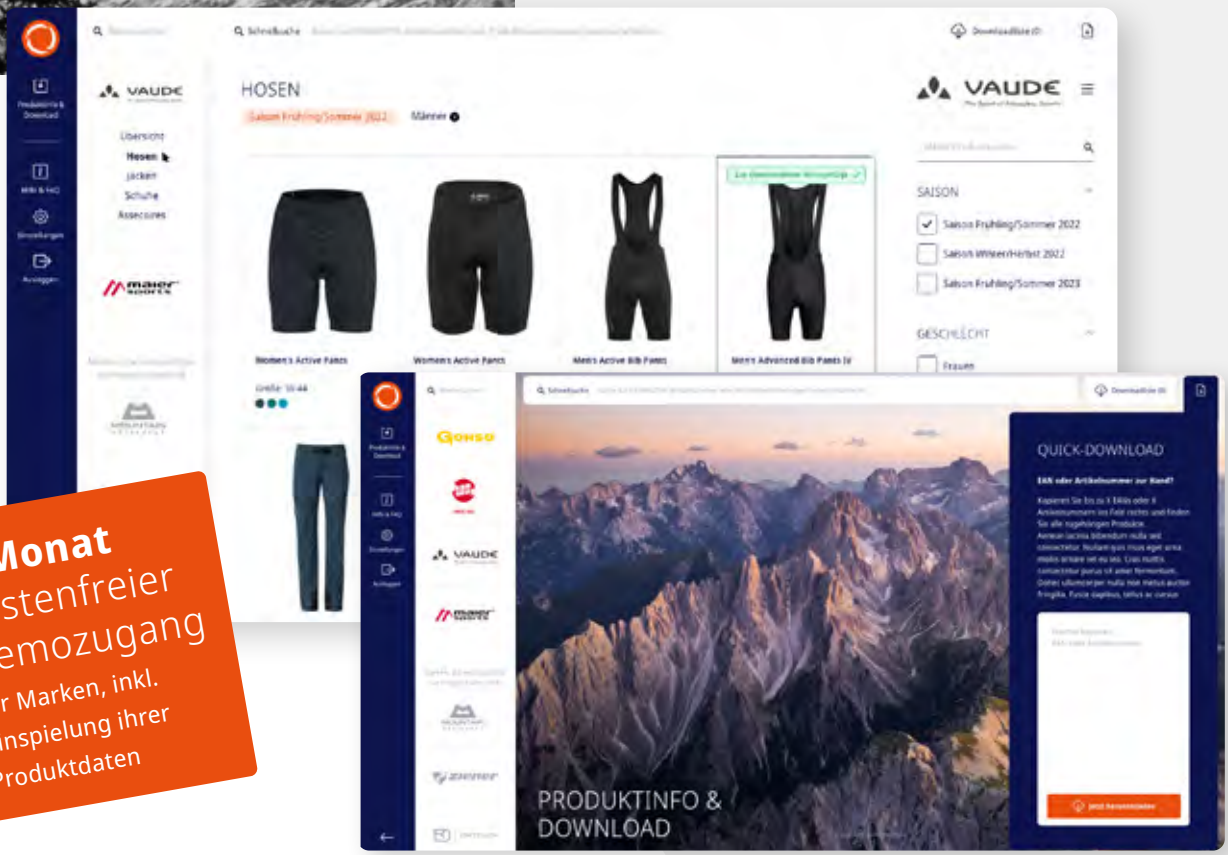


Für Händler kostenfrei

Features

- Die zentrale Plattform für den effizienten Austausch von Produktdaten & Bildern
- Datenabruf über **Backend oder Schnittstelle/API**
- Aufbereitung der Daten nach EOG-Datenstandard
- Standardisierung von Farb- & Materialbezeichnungen
- Suche & Auswahl auf Basis von EAN/GTIN möglich
- Bilder-Exporte mit individuellen Dateinamen, -auflösungen & -formaten
- Automatisierte Information über neue Produktdaten & Bilder
- Selektive Zugriffsrechte
- Weitere Features in Planung (z.B. individueller Productcontent)

OUTTRA **PLATTFORM + API** „Data & Image Hub“



1 Monat kostenfreier Demozugang für Marken, inkl. Einspielung ihrer Produktdaten

„OUTTRA ist für ORTOVOX der Wunschpartner, wenn es darum geht den Online- und Offline-Handel in all unseren Märkten miteinander zu verknüpfen. Die Unterstützung des stationären Fachhandels steht bei uns immer im Vordergrund, deshalb sind Features wie „Where-To-Buy Local“ ideal. Wir schätzen an der Zusammenarbeit, dass wir gemeinsam auf Augenhöhe innovative Lösungen für die Zukunft umsetzen können. Weil OUTTRA außerdem viel Expertise in der Outdoor-Branche mitbringt und immer motiviert und serviceorientiert bei der Sache ist, ist die Partnerschaft ein echter Gewinn.“

Michael Sieber, Chief Customer Officer (CCO) Ortovox

ORTOVOX



„OUTTRA ermöglicht eine raffinierte Händlerintegration in die eigene Markenplattform. Sie verknüpft das digitale Markenerlebnis des Endverbrauchers intelligent mit der stationären Erlebbarkeit. Gleichzeitig sind die Einstiegshürden für Fachhändler sehr gering. Dank des klaren Fokus auf den Outdoor-, Sport- und Radbereich sowie der Möglichkeit die Händlereinbindung an die individuellen Bedürfnisse der Marke anzupassen, war OUTTRA für uns die einzig logische und sinnvolle Lösung.“

Martin Esslinger, Geschäftsführer ORTLIEB

ORTLIEB WATERPROOF



„Mit der Implementierung von OUTTRA auf unserer e-com Seite haben wir vielfältige Vorteile. Wichtigster Punkt für uns ist sicherlich, dass der Endverbraucher selbst entscheidet, wo er kauft. Er erfährt vor Abschluss des Online-Bestellvorgangs, wo das gesuchte Produkt im Umfeld physisch zur Verfügung wäre bzw. was für ein Alternativprodukt vor Ort verfügbar ist. Jetzt kann der Endverbraucher entscheiden, wo er einkaufen will – stationär vs. online. Basierend hierauf ist es uns auch wichtig, mit unserem e-com nicht als direkter Wettbewerber zu unserem B2B Business aufzutreten. Wir versuchen beide Seiten bestmöglich zu verbinden und den Endverbrauchern die Kaufentscheidung so einfach wie möglich zu machen.“

Herbert Horelt, Managing Director / Sales Director Central Europe DEVOLD of Norway GmbH

DEVOLD NORWAY 1853





„LASST UNS GEMEINSAM DAS ÖKOSYSTEM FÜR DIE OUTDOOR-, BIKE- UND SPORTBRANCHE BAUEN!“

hello@outtra.com
+49 711 505 14 300

OUTTRA by 81MEDIA GmbH
Ziegelbrennerstr. 5, 70374 Stuttgart (Deutschland)

OUTTRA

www.outtra.com

Mehr erfahren über OUTTRA!

Stand August 2023