# MARKENSTIMMEN

"

OUTTRA IST FÜR ORTOVOX DER WUNSCHPARTNER, WENN ES DARUM GEHT DEN ONLINE-UND OFFLINE-HANDEL IN ALL UNSEREN MÄRKTEN MITEINANDER ZU VERKNÜPFEN. DIE UNTERSTÜTZUNG DES STATIONÄREN FACHHANDELS STEHT BEI UNS IMMER IM VORDERGRUND, DESHALB SIND FEATURES WIE "WHERE-TO-BUY LOCAL" IDEAL.

WIR SCHÄTZEN AN DER ZUSAMMENARBEIT, DASS WIR GEMEINSAM AUF AUGENHÖHE INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT UMSETZEN KÖNNEN. WEIL OUTTRA AUSSERDEM VIEL EXPERTISE IN DER OUTDOOR-BRANCHE MITBRINGT UND IMMER MOTIVIERT UND SERVICEORIENTIERT BEI DER SACHE IST, IST DIE PARTNERSCHAFT EIN ECHTER GEWINN.



**Michael Sieber**

**Chief Customer Officer, ORTOVOX**

OUTTRA

# MARKENSTIMMEN

DURCH DEN EINSATZ DER OUTTRA TECHNOLOGIEN KONNTEN WIR FÜR FISCHER EIN LANGE GEWÜNSCHTES TOOL INSTALLIEREN, DAS AUCH IM DIGITALEN BEREICH DIE LANGJÄHRIGE UND VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN FISCHER UND DEM SPORTFACHHANDEL UNTERSTÜTZT. DER USER DER FISCHER WEBSITE SIEHT AUF SCHNELLSTEM WEG, WO ER DIE GEWÜNSCHTEN ARTIKEL IM LOKALEN FACHHANDEL KAUFEN KANN.

DIE ZUSAMMENARBEIT MIT OUTTRA IST SCHNELL, UNKOMPLIZIERT UND VERTRAUENSVOLL –IDEEN, DIE VON BEIDEN SEITEN EINGEBRACHT WERDEN, SIND OFT SCHON AM NÄCHSTEN TAG UMGESETZT. SO MACHT ES RICHTIG SPASS!



**Stefan Rosenkranz**

**Digital Solution Consulting für Fischer**

OUTTRA

# MARKENSTIMMEN

DEVOLD®
NORWAY 1853

"

MIT DER IMPLEMENTIERUNG VON OUTTRA AUF UNSERER E-COM SEITE HABEN WIR VIELFÄLTIGE VORTEILE. WICHTIGSTER PUNKT FÜR UNS IST SICHERLICH, DASS DER ENDVERBRAUCHER SELBST ENTSCHEIDET, WO ER KAUFT. ER ERFÄHRT VOR ABSCHLUSS DES ONLINE-BESTELLVORGANGS, WO DAS GESUCHTE PRODUKT IM UMFELD PHYSISCH ZUR VERFÜGUNG WÄRE BZW. WAS FÜR EIN ALTERNATIVPRODUKT VOR ORT VERFÜGBAR IST. JETZT KANN DER ENDVERBRAUCHER ENTSCHEIDEN, WO ER EINKAUFEN WILL – STATIONÄR VS. ONLINE. BASIEREND HIERAUF IST ES UNS AUCH WICHTIG, MIT UNSEREM E-COM NICHT ALS DIREKTER WETTBEWERBER ZU UNSEREM B2B BUSINESS AUFZUTRETEN. WIR VERSUCHEN BEIDE SEITEN BESTMÖGLICH ZU VERBINDEN UND DEN ENDVERBRAUCHERN DIE KAUFENTSCHEIDUNG SO EINFACH WIE MÖGLICH ZU MACHEN.



**Herbert Horelt**

**Managing Director, Sales Director Europe, Devold of Norway GmbH**

OUTTRA

# MARKENSTIMMEN

"

OUTTRA ERMÖGLICHT EINE RAFFINIERTE HÄNDLERINTEGRATION IN DIE EIGENE MARKENPLATTFORM. SIE VERKNÜPFT DAS DIGITALE MARKENERLEBNIS DES ENDVERBRAUCHERS INTELLIGENT MIT DER STATIONÄREN ERLEBBARKEIT. GLEICHZEITIG SIND DIE EINSTIEGSHÜRDEN FÜR FACHHÄNDLER SEHR GERING. DANK DES KLAREN FOKUS AUF DEN OUTDOOR-, SPORT- UND RADBEREICH SOWIE DER MÖGLICHKEIT DIE HÄNDLEREINBINDUNG AN DIE INDIVIDUELLEN BEDÜRFNISSE DER MARKE ANZUPASSEN, WAR OUTTRA FÜR UNS DIE EINZIG LOGISCHE UND SINNVOLLE LÖSUNG.



**Martin Esslinger**

**Geschäftsführer ORTLIEB**

OUTTRA

# HÄNDLERSTIMMEN

"

WIR HATTEN BEREITS MEHRERE KUNDEN IM LADEN, DIE SICH AUF DER WEBSITE DER MARKE ORTOVOX UMGESEHEN UND FESTGESTELLT HABEN, DASS DAS GEWÜNSCHTE PRODUKT BEI UNS ERHÄLTLICH IST.

SIE KAMEN DANN GEZIELT ZU UNS, UM ENTWEDER DIE PERFEKTE GRÖSSE ZU FINDEN, UM DIE HAPTIK DES MATERIALS ZU SPÜREN ODER MANCHMAL AUCH, UM SICH VON UNS BERATEN ZU LASSEN UND UNS ALS LOKALEN, STATIONÄREN HÄNDLER ZU UNTERSTÜTZEN. FÜR UNS IST ES EIN TOLLES SYSTEM, DAS VIELE VORTEILE BIETET UND BEI DEM DER PFLEGEAUFWAND MINIMAL IST. "



**Marcel Rothermel**

**Geschäftsführer Sport65**

# HÄNDLERSTIMMEN

Sport + Mode Schettel

"

ICH BIN BEGEISTERT! SEIT WIR DAS OUTTRA-SYSTEM EINSETZEN, KOMMEN IMMER WIEDER KUNDEN IN UNSER GESCHÄFT UND SAGEN UNS AUSDRÜCKLICH, DASS SIE GEZIELT GEKOMMEN SIND. GEZIELT, WEIL SIE ZUVOR ONLINE GESEHEN HATTEN, DASS DAS AUSGEWÄHLTE UND GEWÜNSCHTE PRODUKT BEI UNS ERHÄLTLICH IST.

DIESER SERVICE WIRD SEHR GUT ANGENOMMEN. FÜR EINE NOCH HÖHERE ONLINE-PRÄSENZ NUTZEN WIR ZUSÄTZLICH DAS DIGITALE SCHAUFENSTER, DAS AUF DEN MARKEN-WEBSITEN INTEGRIERT IST, AUF UNSERER EIGENEN HOMEPAGE.



**Claudia Schettel**

**Inhaberin Sport & Mode Schettel**

OUTTRA

# HÄNDLERSTIMMEN

"

DIE EINBINDUNG IN UNSERE WEBSITE HAT SEHR EINFACH FUNKTIONIERT – DEN CODE KOPIEREN UND EINFÜGEN – DAS WARS. IM VERGLEICH ZU EINEM SELBST GEPFLEGTEN SHOP IST DAS DIGITALE SCHAUFENSTER VON OUTTRA DEUTLICH EINFACHER FÜR UNS. WIR BRAUCHEN KEINE BILDER MEHR ANZUPASSEN UND KEINE TEXTE RAUSZUSUCHEN – ALLES IST SCHON IM SYSTEM VORHANDEN. DIE VERFÜGBARKEIT IST EINFACH ZU VERWALTEN UND AUCH DIE AKTUALISIERUNG GEHT IN WENIGEN MINUTEN BEI EINER INTEGRIERTEN MARKE.

**Mark Heim**

**Tuxer Sporthaus**