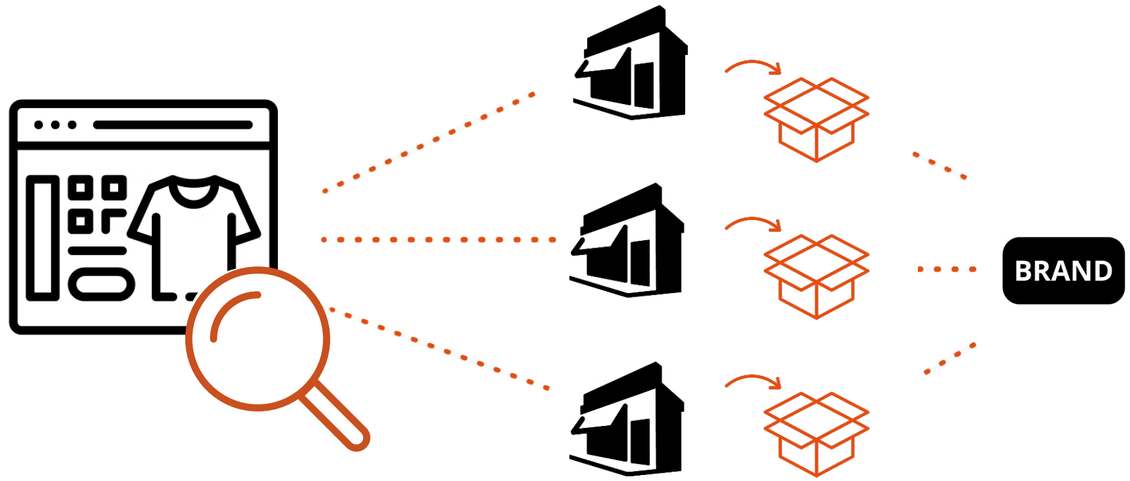
OUTTRA LOST SALES

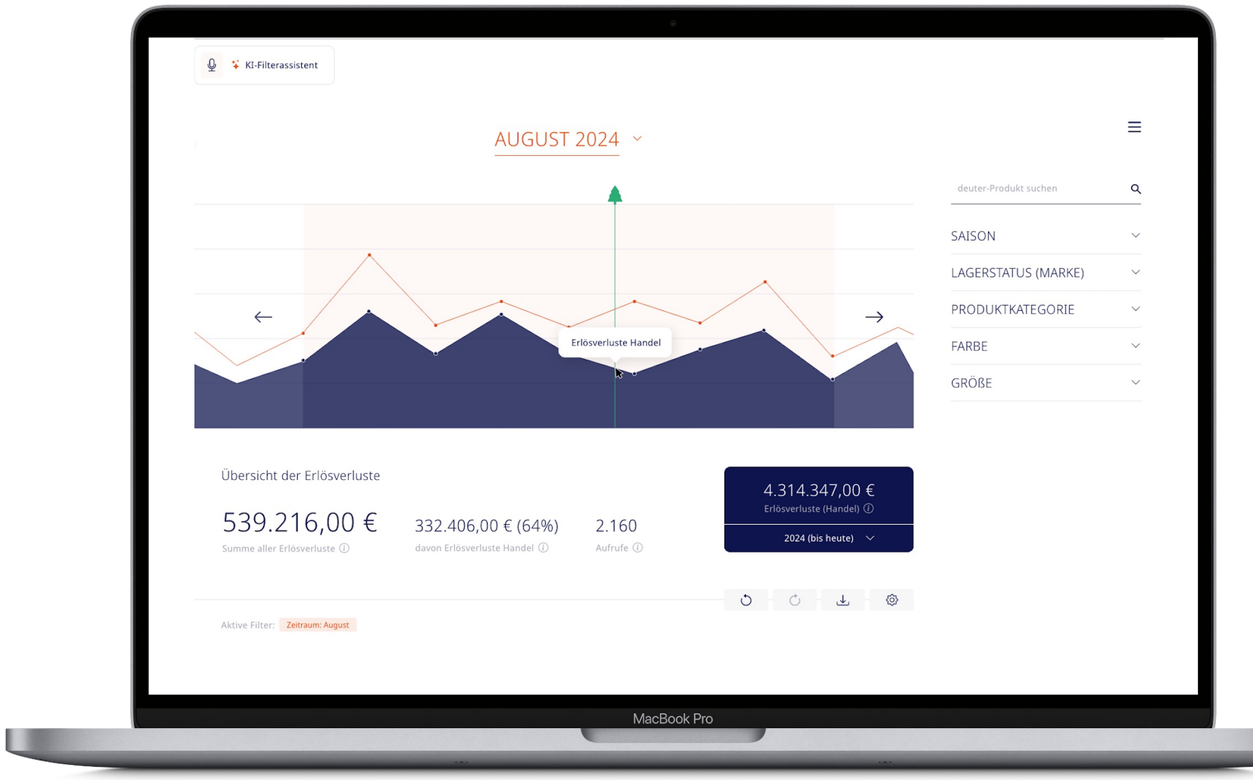


OUTTRA

OUTTRA
LOST SALES

Wie viel Umsatz geht verloren durch Produkte, die online nachgefragt, aber vor Ort nicht angeboten werden? **Lost Sales liefert die Zahlen.**

OUTTRA LOST SALES ist das neue Add-on zu Where-to-Buy Local. Das Tool bietet Marken **Echtzeit-Analysen von Produktsuchen**, aufgeschlüsselt nach Region und Einzelhändlern. Darüber hinaus zeigt es, welche gesuchten Produkte im Handel vor Ort nicht verfügbar sind und **berechnet die dadurch entgangenen Einnahmen**, also die "Lost Sales".

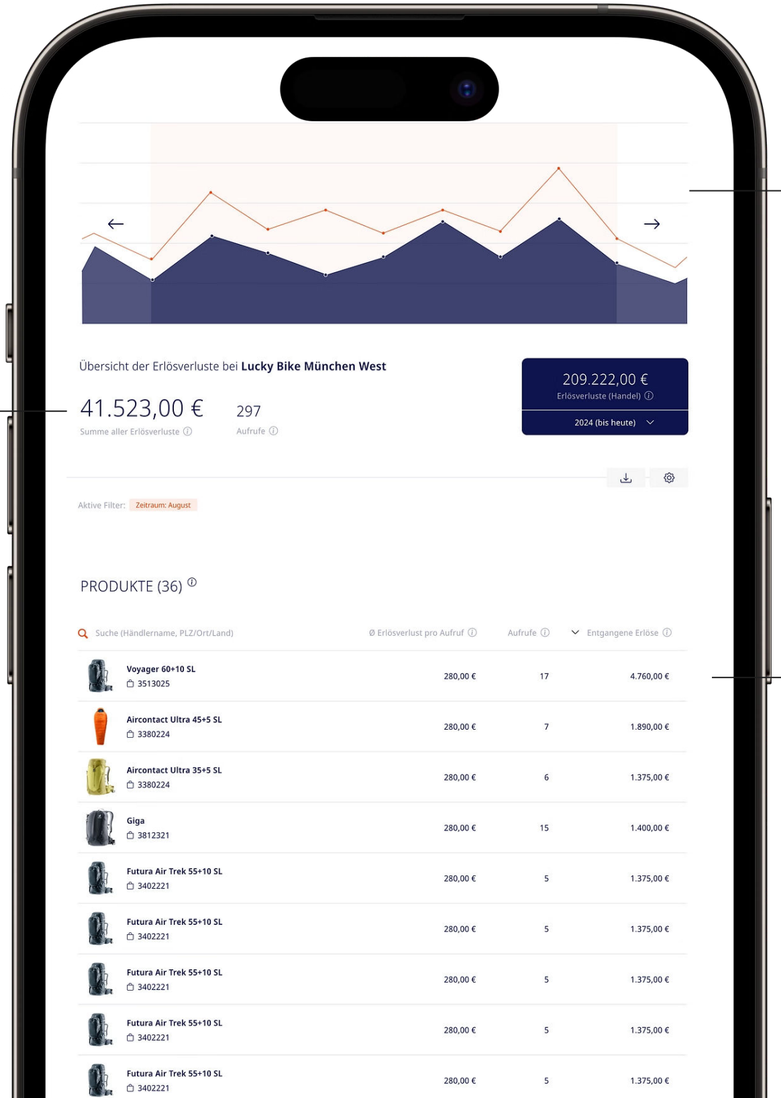


OUTTRA

OUTTRA LOST SALES

DETAILANSICHT FÜR HÄNDLER

Erlösverluste auf Händlerebene



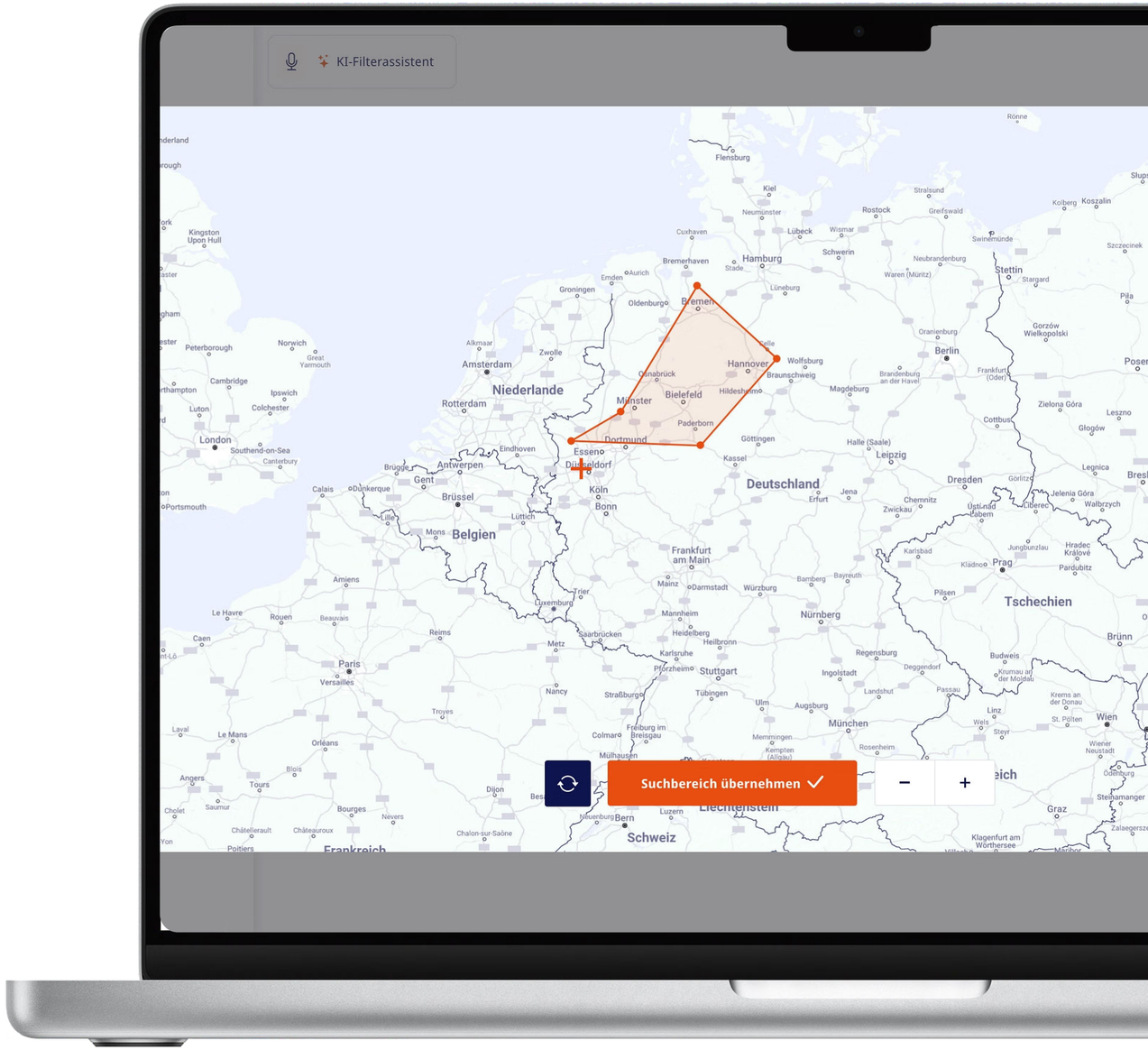
Erlösverluste im Zeitverlauf

Erlösverluste pro Produkt

LOST SALES

FILTERN NACH SUCHBEREICH

Lost Sales bietet die Möglichkeit zum händischen Eingrenzen des Suchbereichs, z.B. nach Vertriebsregion. Sales Verantwortliche können so die für sie Sie relevanten verpassten Umsatzchancen erkennen.



OUTTRA LOST SALES

VORTEILE

UMSATZSTEIGERUNG

Richten Sie die Verfügbarkeit von Produkten **gezielt an der Kundennachfrage** aus und steigern Sie Ihren Umsatz durch **exakte Bevorratung beliebter Produkte.**

DATENGESTEUERTER VERTRIEB

Stellen Sie dem Vertrieb **präzise Echtzeitdaten** zur Verfügung, verteilen Sie Produkte gezielt nach Nachfrage und steigern Sie **Ihren Umsatz nachhaltig.**

EFFIZIENZ DER LAGERHALTUNG

Optimieren Sie Lager-bestände durch Echtzeit-Einblicke in die Nachfrage, **reduzieren Sie Über-bestände** und **vermeiden Sie totes Kapital.**

KUNDENZUFRIEDENHEIT UND LOYALITÄT

Erfüllen Sie die **Bedürfnisse der Kunden umgehend** mit gefragten Produkten und fördern Sie durch eine beständige, zuverlässige Bevorratung die **Kundentreue** und damit den **Customer Lifetime Value**.

SOFORT EINSATZBEREIT

OUTTRA Lost Sales arbeitet auf der Datenbasis von Where-to-Buy Local, sodass das Tool ohne **jegliche Vorlaufzeit direkt einsatzbereit** ist.

OUTTRA



OUTTRA
WHERE-TO-BUY

80 %

der Endverbraucher
wünschen sich eine
Onlineanzeige der Artikelverfügbarkeit
im Ladengeschäft

Quelle: Google Omnichannel Future Study, 2023

QUTTRA

50 %

Erhöhung der Verkaufschancen mit WHERE-TO-BUY

von 8 % → 12 %

Quelle: interne Messungen

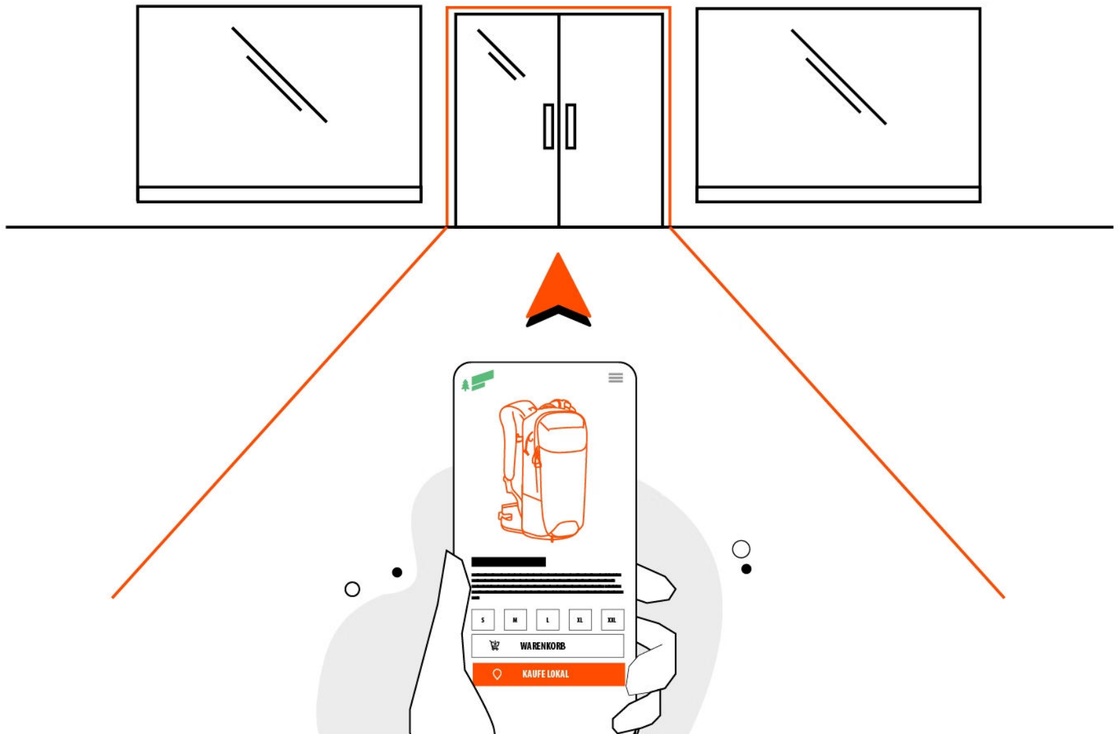
QUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY

Woher wissen Ihre Kunden, bei welchem Fachhändler Produkte verfügbar sind?

Mit **OUTTRA WHERE-TO-BUY** verweisen Sie Kunden von Ihrer Website zu Online-Händlern oder stationären Fachhändlern, die Ihre Produkte aktuell im Angebot haben.

Zur Produktdemo



OUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY

PRODUKTFEATURES

LIVE DATEN

Live-Anzeige im Handel verfügbaren Produkte auf Marken-Websites

PRODUKTALTERNATIVEN

Anzeige alternativ verfügbarer Produkte

CLICK & RESERVE

Einfache Möglichkeit zur Reservierung mit wenigen Klicks

TERMINVEREINBARUNG

Bequeme OnlieTerminvereinbarung

SUPPORT

Hilfe bei der Integration durch den OUTTRA Support

DIGITALES SCHAUFENSTER

Digitales Schaufenster für Marken und Händler-Websites

EINFACHE SUCHE

Händlersuche inklusive Verfügbarkeiten

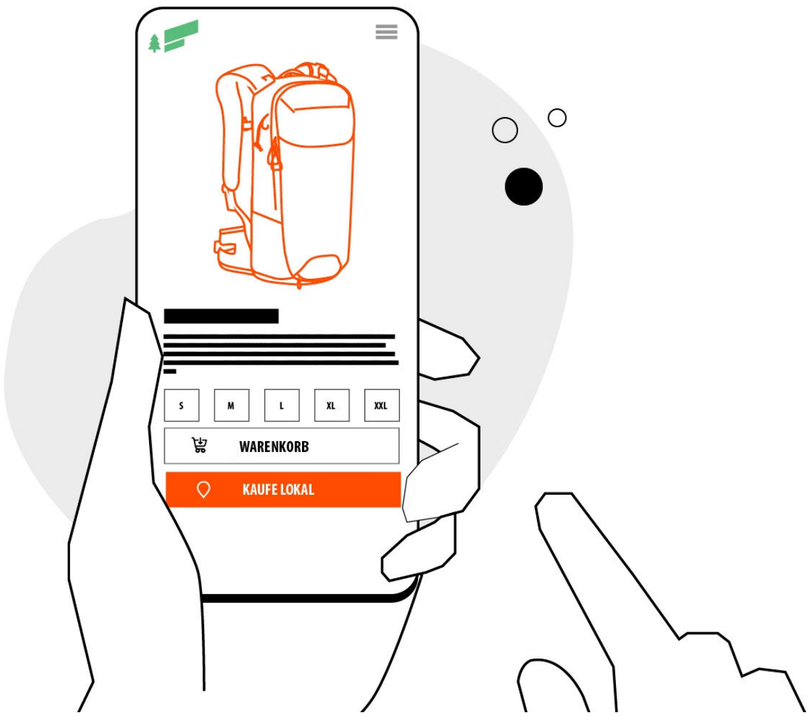
AKTUELLE DATEN

Automatische Aktualisierung der Händlerdaten

OUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY

VORTEILE



- **Live-Anzeige Ihrer verfügbaren Produkte im Fachhandel**
- **Verbessertes Kundenerlebnis bei beratungsintensiven Produkten**
- **Unterstützung Ihrer lokalen Fachhändler**
- **Steigerung Ihres Umsatzes**
- **Optimierte Customer Journey**
- **Aktuelle Händler-Daten auf Ihren Websites**

OUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY

SO FUNKTIONIERT'S

OUTTRA Where-to-Buy ist ein Plugin, das auf Ihrer Marken-Website eingebunden wird.

Das Plugin greift auf unsere Bestandsdatenbank mit + 2.000 Outdoor-, Sport- und Bikehändlern (auf EAN-Ebene) zu und spielt aktuell im Fachhandel verfügbare Produkte in Echtzeit für Kunden aus.

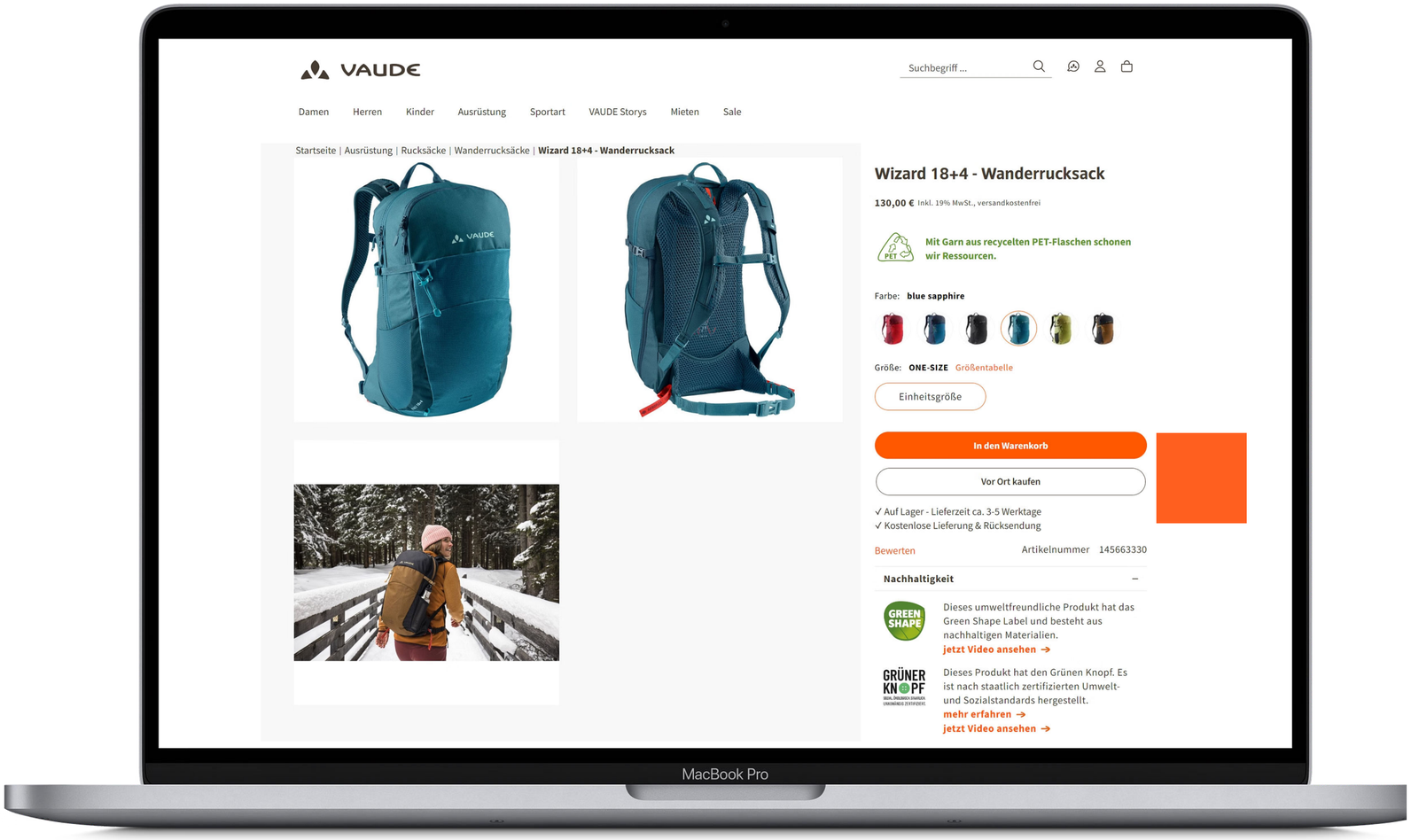


OUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY LOKAL

IM LIVE-EINSATZ

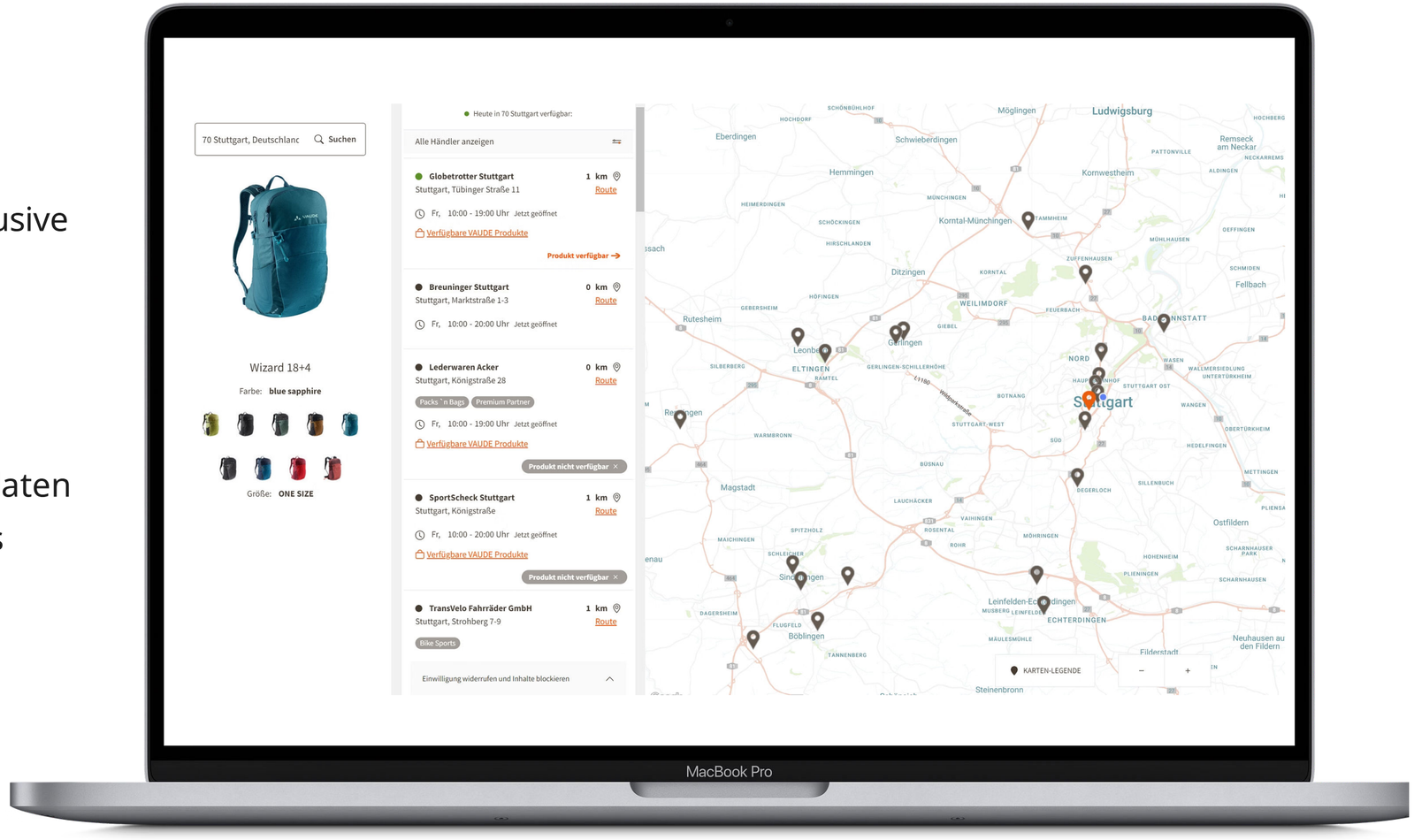
- Integration einer Händlersuche auf Produktdetailseite
- Automatische Aktualisierung der Händlerdaten



OUTTRA WHERE-TO-BUY LOKAL

IM LIVE-EINSATZ

- Produktspezifische Händlersuche inklusive Verfügbarkeiten
- Anzeige alternativer Produkte
- Automatische Aktualisierung der Händlerdaten
- Aktuelle Öffnungszeiten und Kontaktdaten
- Optional: Integration von Onlineshops oder Händler außerhalb der Region

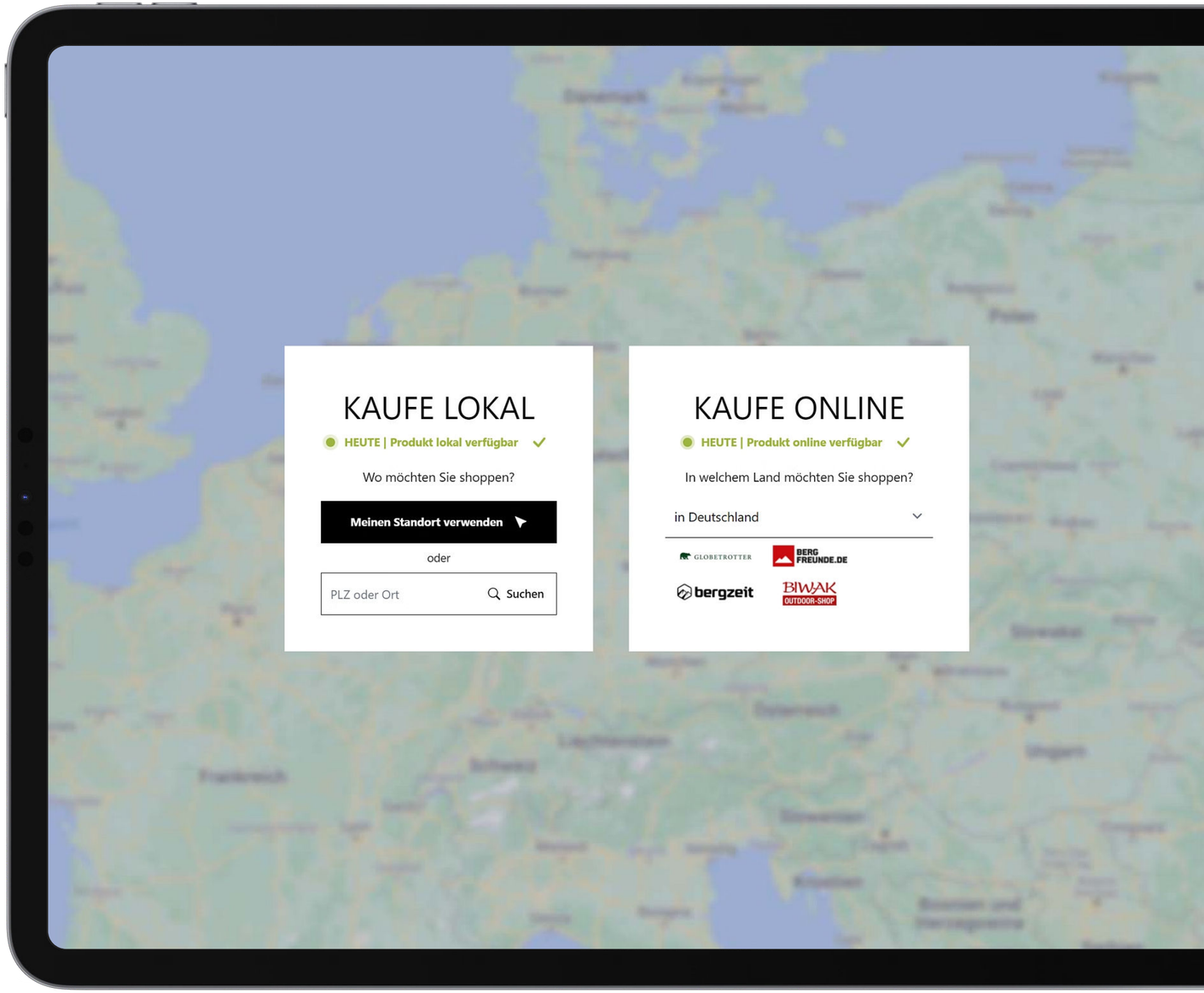


OUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY ONLINE

IM LIVE-EINSATZ

- Anzeige der Online-Händler mit Verfügbarkeit des gesuchten Produkts
- Direktverlinkung auf Online-Shops

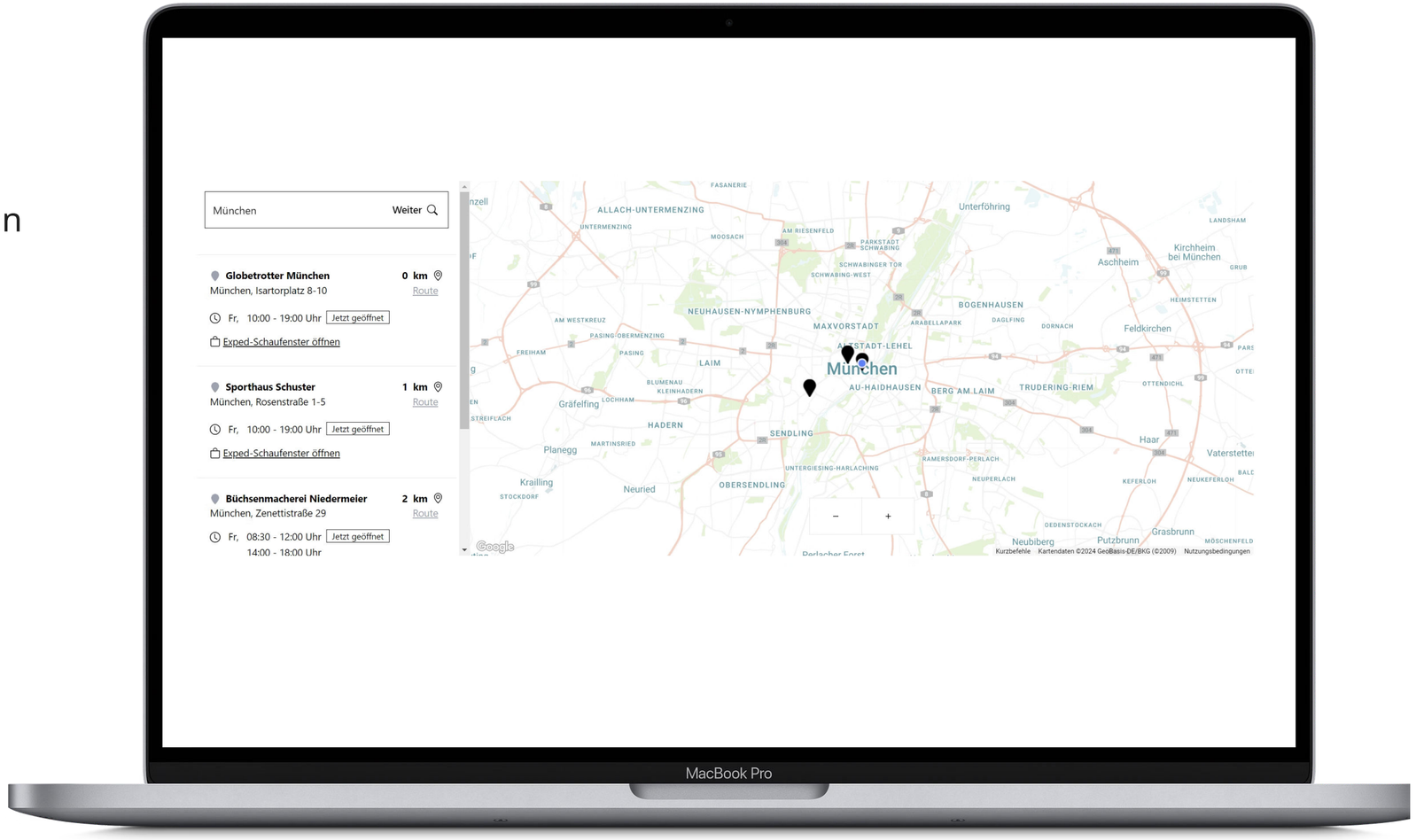


OUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY

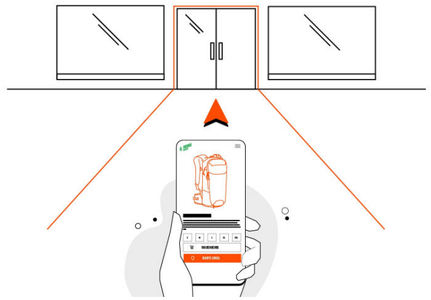
HÄNDLERSUCHE

- Alle Händler aus einer Region auf einen Blick
- Digitales Schaufenster
- Öffnungszeiten & Kontaktdaten
- Geschlossene Händler werden ausgeblendet
- Über Google aktuell gehaltene Informationen



OUTTRA WHERE-TO-BUY

KERNPRODUKTE



LOCAL

Leiten Sie Online-Besucher zu stationären Händlern, die die gewünschten Produkte direkt vorrätig haben. Stets aktuelle Kontakt- und Adressdaten sowie Öffnungszeiten sorgen dafür, dass der Weg Ihrer Kunden vom Bildschirm zum Geschäft reibungslos verläuft.



ONLINE

Where-to-Buy Online ermöglicht einen nahtlosen Übergang von Ihrer Webseite zu ausgesuchten Online-Händlern, was Ihre E-Commerce-Präsenz stärkt und die Verkaufszahlen Ihrer Marke ankurbelt.



DEALER LOCATOR

Die Händlersuche wird durch die Integration unseres OUTTRA Sports Information Pools unterstützt. Sie ist mehr als nur eine Karte – sie ist ein dynamisches Werkzeug, das Ihre gesamtes Händlernetzwerk optimal darstellt.



SUITE

Die Where-to-Buy Suite beinhaltet als Komplettpaket alle Kernprodukte und Add-ons für einen einheitlichen Ansatz, um die Online-Sichtbarkeit zu steigern, den Kundenverkehr bei den Handelspartnern zu erhöhen und den Verkauf zu fördern.

HÄNDLERSTIMMEN

"

WIR HATTEN BEREITS MEHRERE KUNDEN IM LADEN, DIE SICH AUF DER WEBSITE DER MARKE ORTOVOX UMGESEHEN UND FESTGESTELLT HABEN, DASS DAS GEWÜNSCHTE PRODUKT BEI UNS ERHÄLTLICH IST.

SIE KAMEN DANN GEZIELT ZU UNS, UM ENTWEDER DIE PERFEKTE GRÖSSE ZU FINDEN, UM DIE HAPTIK DES MATERIALS ZU SPÜREN ODER MANCHMAL AUCH, UM SICH VON UNS BERATEN ZU LASSEN UND UNS ALS LOKALEN, STATIONÄREN HÄNDLER ZU UNTERSTÜTZEN. FÜR UNS IST ES EIN TOLLES SYSTEM, DAS VIELE VORTEILE BIETET UND BEI DEM DER PFLEGEAUFWAND MINIMAL IST. "



Marcel Rothermel

Geschäftsführer Sport65

HÄNDLERSTIMMEN

Sport + Mode Schettel

"

ICH BIN BEGEISTERT! SEIT WIR DAS OUTTRA-SYSTEM EINSETZEN, KOMMEN IMMER WIEDER KUNDEN IN UNSER GESCHÄFT UND SAGEN UNS AUSDRÜCKLICH, DASS SIE GEZIELT GEKOMMEN SIND. GEZIELT, WEIL SIE ZUVOR ONLINE GESEHEN HATTEN, DASS DAS AUSGEWÄHLTE UND GEWÜNSCHTE PRODUKT BEI UNS ERHÄLTLICH IST.

DIESER SERVICE WIRD SEHR GUT ANGENOMMEN. FÜR EINE NOCH HÖHERE ONLINE-PRÄSENZ NUTZEN WIR ZUSÄTZLICH DAS DIGITALE SCHAUFENSTER, DAS AUF DEN MARKEN-WEBSITEN INTEGRIERT IST, AUF UNSERER EIGENEN HOMEPAGE.



Claudia Schettel

Inhaberin Sport & Mode Schettel

OUTTRA

MARKENSTIMMEN

ORTOVOX

"

OUTTRA IST FÜR ORTOVOX DER WUNSCHPARTNER, WENN ES DARUM GEHT DEN ONLINE-UND OFFLINE-HANDEL IN ALL UNSEREN MÄRKTEN MITEINANDER ZU VERKNÜPFEN. DIE UNTERSTÜTZUNG DES STATIONÄREN FACHHANDELS STEHT BEI UNS IMMER IM VORDERGRUND, DESHALB SIND FEATURES WIE "WHERE-TO-BUY LOCAL" IDEAL.

WIR SCHÄTZEN AN DER ZUSAMMENARBEIT, DASS WIR GEMEINSAM AUF AUGENHÖHE INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT UMSETZEN KÖNNEN. WEIL OUTTRA AUSSERDEM VIEL EXPERTISE IN DER OUTDOOR-BRANCHE MITBRINGT UND IMMER MOTIVIERT UND SERVICEORIENTIERT BEI DER SACHE IST, IST DIE PARTNERSCHAFT EIN ECHTER GEWINN.



Michael Sieber

Chief Customer Officer

OUTTRA

MARKENSTIMMEN

DURCH DEN EINSATZ DER OUTTRA TECHNOLOGIEN KONNTEN WIR FÜR FISCHER EIN LANGE GEWÜNSCHTES TOOL INSTALLIEREN, DAS AUCH IM DIGITALEN BEREICH DIE LANGJÄHRIGE UND VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN FISCHER UND DEM SPORTFACHHANDEL UNTERSTÜTZT. DER USER DER FISCHER WEBSITE SIEHT AUF SCHNELLSTEM WEG, WO ER DIE GEWÜNSCHTEN ARTIKEL IM LOKALEN FACHHANDEL KAUFEN KANN.

DIE ZUSAMMENARBEIT MIT OUTTRA IST SCHNELL, UNKOMPLIZIERT UND VERTRAUENSVOLL –IDEEN, DIE VON BEIDEN SEITEN EINGEBRACHT WERDEN, SIND OFT SCHON AM NÄCHSTEN TAG UMGESETZT. SO MACHT ES RICHTIG SPASS!



Stefan Rosenkranz

Digital Solution Consulting für Fischer

OUTTRA

WIR FREUEN UNS DARAUF, VON IHNEN ZU HÖREN.



SIGBERT MÜLLER

CEO & FOUNDER

smueller@outtra.com

+49 17664335402

OUTTRA

