2024



OUTTRA

DAS ÖKOSYSTEM FÜR DIE OUTDOOR-, SPORT- UND BIKEBRANCHE

CONTENTS

OUTTRA WHERE-TO-BUY

Stationären Umsatz steigern durch Online-Präsenz auf Marken-Websites

OUTTRA LOST SALES *PREVIEW*

Echtzeitanalyse von Kaufverhalten

OUTTRA DATA & IMAGE HUB

Einfacher Austausch von Produktdaten und Bildern

OUTTRA PRODUCT LENS

Produktdaten im CI der Marke in Onlineshops der Händler

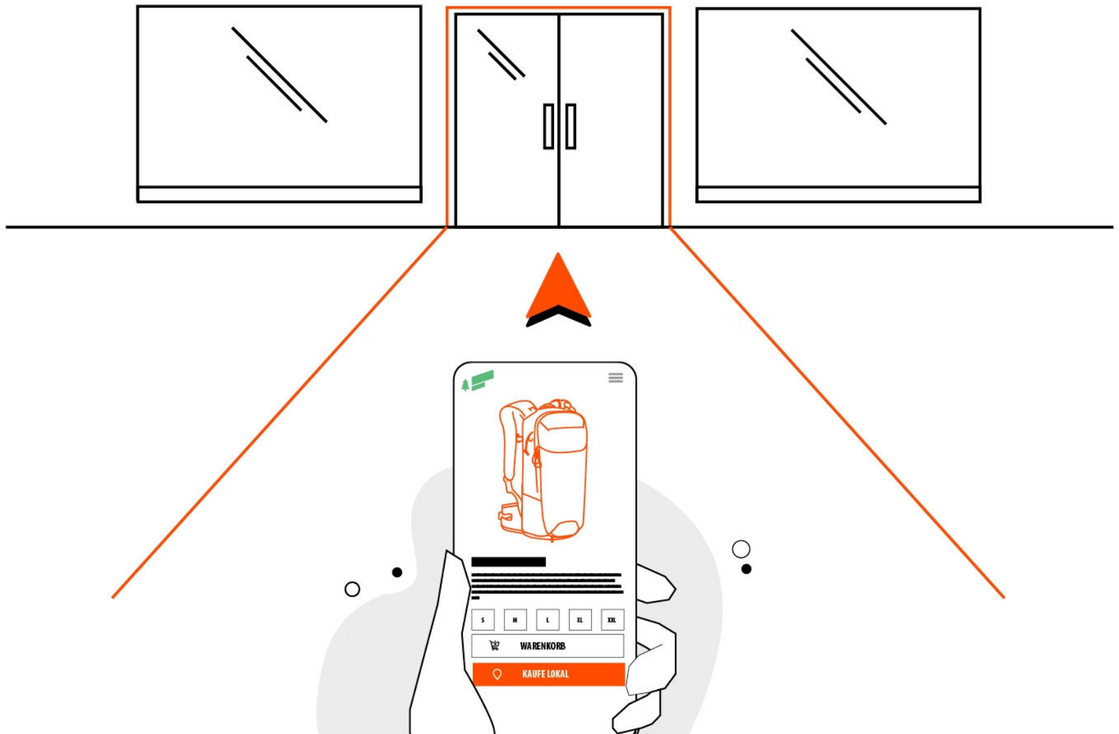
OUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY

Woher wissen Ihre Kunden, bei welchem Fachhändler Produkte verfügbar sind?

Mit **OUTTRA WHERE-TO-BUY** verweisen Sie Kunden von Ihrer Website zu Online-Händlern oder stationären Fachhändlern, die Ihre Produkte aktuell im Angebot haben.

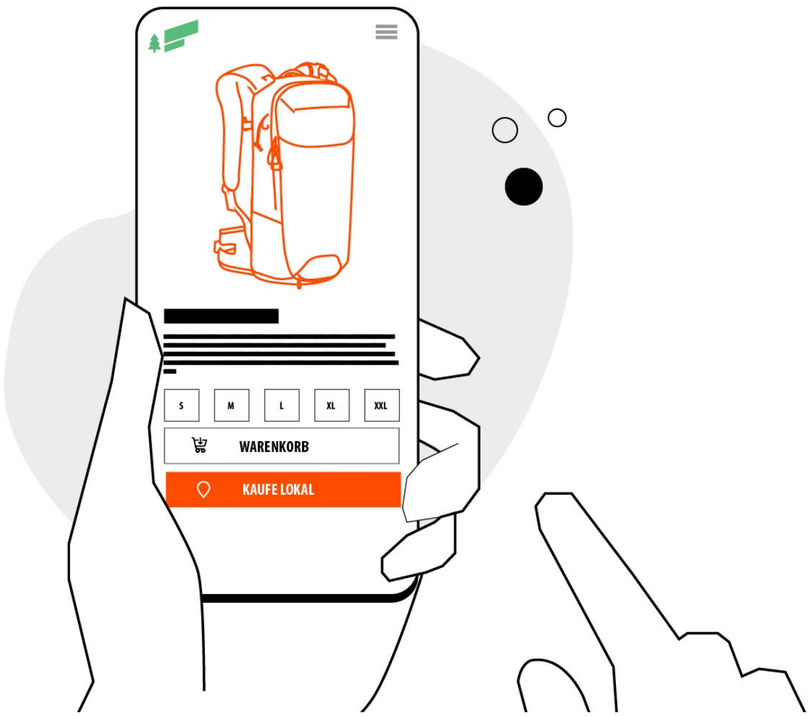
Zur Produktdemo



OUTTRA

OUTTRA WHERE-TO-BUY

VORTEILE



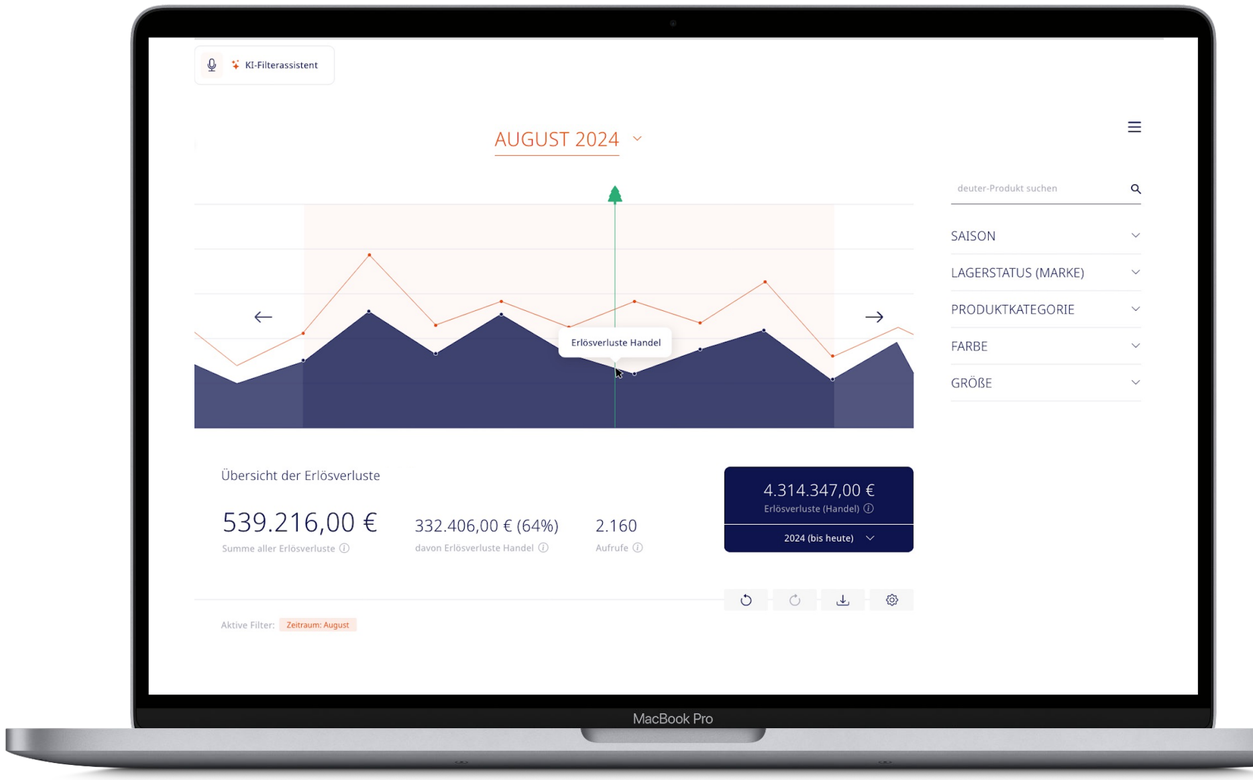
- **Live-Anzeige Ihrer verfügbaren Produkte im Fachhandel**
- **Verbessertes Kundenerlebnis bei beratungsintensiven Produkten**
- **Unterstützung Ihrer lokalen Fachhändler**
- **Steigerung Ihres Umsatzes**
- **Optimierte Customer Journey**
- **Aktuelle Händler-Daten auf Ihren Websites**

OUTTRA

OUTTRA
LOST SALES

Wie viel Umsatz geht verloren durch Produkte, die online nachgefragt, aber vor Ort nicht angeboten werden? **Lost Sales liefert die Zahlen.**

OUTTRA LOST SALES ist das neue Add-on zu Where-to-Buy Local. Das Tool bietet Marken **Echtzeit-Analysen von Produktsuchen**, aufgeschlüsselt nach Region und Einzelhändlern. Darüber hinaus zeigt es, welche gesuchten Produkte im Handel vor Ort nicht verfügbar sind und **berechnet die dadurch entgangenen Einnahmen**, also die "Lost Sales".



OUTTRA

OUTTRA
DATA & IMAGE HUB

Händler erhalten Produktdaten & Bilder von Marken in unterschiedlichsten Formaten und auf verschiedenen Wegen. Das Onboarding neuer Artikel dauert lange, wodurch Markenartikel erst später verfügbar sind und Händler weniger verkaufen.

Der OUTTRA DATA & IMAGE HUB ist die zentrale Plattform für Marken und Händler, um Produktdaten und Bilder effizient auszutauschen – unabhängig von verschiedenen Dateiformaten, in der gewünschten Auflösung und über Ländergrenzen hinweg.



OUTTRA

ABOUT US

OUTTRA IN ZAHLEN

750.000 lokale Suchanfragen / Jahr

2.000 angeschlossene Händler

30 partizipierende Outdoor- & Sport-Marken

OUTTRA

ABOUT US

AUSWAHL DER MARKEN, WELCHE AUF UNS SETZEN

ATOMIC

Bergans OF NORWAY

Chillaz

deuter

DEVOLD NORWAY 1853

EDELRID

EXPED

EQUIP OUTDOOR TECHNOLOGIES UK LTD

FISCHER

GONSO

hanwag SINCE 1921

KASTLE

MAGURA

maier sports

MOUNTAIN EQUIPMENT

Marmot

ORTLIEB WATERPROOF

ORTOVOX

VAUDE The Spirit of Mountain Sports

ziener

WIR FREUEN UNS DARAUF, VON IHNEN ZU HÖREN.



SIGBERT MÜLLER

CEO & FOUNDER

smueller@outtra.com

+49 17664335402

OUTTRA

